



# ¿Viajamos juntos?

Hazte partner de la  
Agencia Catalana de Turismo

# Podemos llegar muy lejos

La Agencia Catalana de Turismo (ACT) de la Generalitat de Catalunya promociona y apoya la comercialización de los recursos turísticos de Catalunya a escala nacional e internacional. Nuestros principales objetivos son:

La consolidación de Catalunya como destino turístico de calidad, diverso y con identidad propia.

El mantenimiento de nuestro liderazgo como uno de los principales destinos turísticos en el ámbito internacional.

Sin duda, compartimos muchos objetivos con las empresas más dinámicas e innovadoras. Por eso, juntos podemos hacer un largo viaje.



## Nuestros valores

La ACT es reconocida, más allá del ámbito turístico, por su liderazgo, profesionalidad y capacidad de innovación. Cuenta con un equipo joven y una organización flexible comprometida con la calidad y el desarrollo sostenible. Uno de los principales atributos de nuestra marca turística es la identidad catalana.

### Valores de la Agencia Catalana de Turismo

Liderazgo, representatividad, profesionalidad e innovación.

### Valores asociados a la marca turística «Catalunya»

Identidad propia, calidad, sostenibilidad, estilo de vida mediterráneo, tradición y modernidad.

## Nuestra red internacional

La ACT tiene su sede central en la ciudad de Barcelona y cuenta con una red de centros de promoción turística situados en los principales mercados emisores de Europa, Asia y Estados Unidos.

## Nuestros productos

La ACT desarrolla acciones para la promoción de hasta 14 líneas de producto:

- activo
- cultura
- deportivo
- familiar
- gastronomía
- golf
- naturaleza
- náutico
- negocios (MICE)
- nieve
- rural
- sol y playa
- wellness
- accesible

# Juntos, un buen viaje

## Objetivos del Programa de Partnership

La Agencia Catalana de Turismo (ACT) trabaja para crear un **pool de partners estratégicos** con empresas reconocidas internacionalmente (pertenecientes o no al sector turístico) con el objetivo de unir sinergias, optimizar recursos económicos y garantizar un mayor impacto de las acciones de promoción, comunicación y comercialización de la marca turística «Catalunya».

## Beneficios para nuestros partners

Queremos compartir nuestro conocimiento y experiencia en los distintos mercados en los que tenemos presencia para ayudar a abrir puertas a las empresas. Juntos podemos hacer un largo viaje y alcanzar unos objetivos más ambiciosos.

### Como partner:

- Estarás asociado a un destino turístico de referencia mundial, el primero en España, y compartirás los valores de la marca turística «Catalunya».
- Incrementarás la presencia de tu empresa en los principales mercados actuales y reforzarás tu internacionalización a nuevos mercados.
- Mejorarás la notoriedad de tu marca.
- Tendrás presencia destacada en las plataformas y los canales de promoción, comunicación y comercialización de la ACT.
- Accederás a la inteligencia de mercado desarrollada por la ACT.

## Nuestros compañeros de viaje

Nuestros compañeros de viaje pueden ser empresas del sector turístico (líneas aéreas, alquiler de coches, ferrocarriles, cadenas hoteleras, intermediarios, restauración, instalaciones deportivas, oferta cultural y de ocio, etc.), así como empresas de otros sectores (automoción, moda, finanzas, alimentación, telecomunicaciones o seguros, entre otros):

- Líderes de mercado en su ámbito.
- Con presencia internacional.
- Que compartan nuestros valores.
- Con ideas innovadoras.

# Como tú quieras

## Varias formas de participación

Te ofrecemos varias formas de colaboración para que puedas escoger la que más se adapte a tus necesidades: desde una colaboración integral 360° para grandes empresas con una fuerte internacionalización hasta una colaboración puntual en acciones de gran formato organizadas por la Agencia Catalana de Turismo (ACT). Nuestra experiencia coincide con la de las empresas exportadoras más activas, pero también podemos trabajar juntos en acciones concretas, puntuales y de menor amplitud.

Sea cual sea la opción que escojas, obtendrás muchas contraprestaciones, con una gran visibilidad de tu marca en todas nuestras plataformas y canales:

- Publicaciones corporativas.
- Acciones de promoción (ferias, workshops, presentaciones, etc.)
- Cesión de espacios.
- Campañas de publicidad on-line y off-line.
- Portal turístico y de productos.
- Canales 2.0 (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr) y blog [enviedecatalogne.fr](http://enviedecatalogne.fr).
- Portal institucional.
- Medios y soportes de comunicación: memoria anual, dossier de prensa, ruedas de prensa, notas de prensa, newsletters, etc.
- Jornadas de trabajo con nuestra red internacional.
- Derechos de uso de la marca turística «Catalunya».
- Acceso a la inteligencia de los mercados.
- Etc.

## Opciones del Programa de Partnership

### Partners globales

Dirigida a todas las empresas con exclusividad en su sector.

### Colaboradores globales

Únicamente destinada a empresas del sector turístico sin exclusividad; pueden existir varios colaboradores dentro del mismo sector.

### Partners por producto o mercado

Para empresas con intereses concretos en un producto (Catalunya Convention Bureau, gastronomía y cultura, golf, turismo activo y de naturaleza, turismo familiar/sol y playa) o mercado (exclusividad en función del sector).

### Patrocinador puntual para acciones concretas de gran formato

Para empresas interesadas en patrocinar acciones concretas de gran formato organizadas por la ACT (Buy Catalunya, Village Catalunya, etc.).

## Otros programas de la Agencia Catalana de Turismo

Las empresas turísticas interesadas también podrán enriquecerse de nuestra experiencia contratando servicios y productos concretos adaptados a sus necesidades con el fin de mejorar su promoción y comercialización en distintos mercados.

Asimismo, las empresas podrán formar parte de alguno de los programas de fidelización especializados en productos, como los clubs de producto, las certificaciones o el Catalunya Convention Bureau.

Si lo deseas, puedes ponerte en contacto con nosotros para estudiar los beneficios concretos del Programa de Partnership:

**Unidad de Empresas**

Passeig de Gràcia, 105, 3a planta  
08008 Barcelona  
Teléfono: 93 484 99 00  
[www.act.cat](http://www.act.cat)