



¿viajamos juntos?

Dossier Programa Partnership
Enero 2012

A surrealist painting by Salvador Dalí. The central focus is a woman in a vibrant red dress, her body partially obscured by a large, textured, golden-yellow structure that resembles a globe or a map. The globe is set within a circular frame of intricate, woven patterns. To the left, a crucifix is visible, and the background is filled with soft, ethereal light and various symbolic elements, including a crown at the bottom. The overall composition is rich in detail and symbolic meaning.

Juntos,
un buen
viaje

Objetivos del Programa Partnership 2012

Plataforma Win-Win

Agencia Catalana de Turismo

La Agencia Catalana de Turismo (ACT) trabaja con el objetivo de **crear un pool de partners estratégicos** con empresas reconocidas internacionalmente, pertenecientes o no al sector turístico, para unir sinergias, optimizar los recursos económicos y garantizar un mayor impacto de nuestras acciones de promoción, comunicación y comercialización de nuestra marca turística Catalunya.

Empresa

- Estarás asociado a un **destino turístico de referencia mundial** y **primer destino turístico de España** compartiendo los **valores de la marca turística Catalunya**.
- **Incrementarás la presencia** de tu empresa en los principales mercados actuales y reforzarás la internacionalización a nuevos mercados.
- **Mejorarás la notoriedad** de tu marca.
- Tendrás presencia destacada en las **plataformas y los canales de promoción, comunicación y comercialización** de la Agencia Catalana de Turismo.
- Accederás a la **inteligencia de mercado** desarrollada por la Agencia Catalana de Turismo.

Nuestros compañeros de viaje

Nuestros compañeros de viaje pueden ser **empresas del sector turístico** (líneas aéreas, alquiler de coches, ferrocarriles, cadenas hoteleras, intermediarios, restauración, instalaciones deportivas, oferta cultural y de ocio, etc.), así como **empresas de otros sectores** (automoción, moda, finanzas, alimentación, telecomunicaciones o seguros, entre otros):

- Líderes de mercado en su ámbito.
- Con presencia internacional.
- Que compartan nuestros valores.
- Con ideas innovadoras.



cómo
tuquieras



Paquetes del Programa Partnership

Partners y colaboradores globales

	Sector turístico	Sector no turístico
Partner global	X	X
Colaborador global	X	-

Diferencias: Exclusividad ⁽¹⁾ y más o menos beneficios

El Partner General tiene preferencia sobre el partner de Producto / Mercado Geográfico, en caso de ser Competidores.

Partners por producto

- Catalunya Convention Bureau
- Gastronomía y cultura
- Golf
- Activo y de naturaleza
- Familiar/Sol y playa

Partners por mercado geográfico



Patrocinadores puntuales para acciones concretas de gran formato

(1) Previo proceso de concurrencia de acuerdo con los criterios de selección publicados al efecto

Beneficios para nuestros partners

- Material promocional/comunicativo
- Acciones de promoción turística
- Campaña de publicidad
- Cesión de espacios
- Medios de comunicación
- Online
- Patrocinios
- Otros

Beneficios para nuestros partners

Material promocional / comunicativo

Folletos	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partner • Sección Partners
Guías	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partner • Sección Partners • Anuncios Partner
Mapas	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partners Portada • Logo Mapa
Catálogos	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partner • Sección Partner • Anuncios Partner
Otras publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partner • Sección Partner

Acciones de promoción turística

Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop Buy Catalunya (*) • Village Madrid (*) • Village Burdeos (*) • Ferias genéricas • Ferias específicas • Fam y Press Trips
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Material Promocional (Flyers, folletos, etc.) • Logo otros materiales (Invitaciones, Acreditaciones, Programa, etc.) • Anuncios Pantallas (si hay) • Logo / Anuncio en Displays (si hay) • Welcome Desk/Salas de reuniones / Stands / Señales / Tótems / Inflables / etc. • Participación a Shows / Espectáculos • Sampling – Material Promocional – Flyers • Presentaciones • Goody Bags • Vídeo resumen de la acción • Presencia Online

Beneficios para nuestros partners

Campaña de publicidad

TV	• Logo final copy
Inserciones impresas a página completa	• Logo Partner parte inferior
Exterior	• Logo Partner parte inferior

Cesión de espacios

Espacios	• Utilización espacio Palau Robert Barcelona
Inserciones impresas a página completa	• Utilización espacio Centro Cultural Blanquerna Madrid

Medios de comunicación

- Logo sección Partners en las ruedas de prensa
- Logo sección Partners en los dosieres de prensa
- Logo sección Partners en las acciones con medios locales

Online

Portal institucional	• Logolink • Sección Partners
Portal turístico	• Logolink Frontpage • Sección Partners
Webs de Producto	• Logolink Frontpage • Sección Partners
Facebook / Twitter / Youtube / Flickr	• Logolink Frontpage • Noticias / Tweets • Sección Partners • Álbum Partner • Banners
Blogs	• Logolink • Sección Partners
Celler (Intranet)	• Presencia Partners

Beneficios para nuestros partners

Patrocinios

Circuit de Catalunya

- Hospitalidad
- Incentivos (cursos de conducción, etc.)

Otros Patrocinios

- Logo partners material promocional
-

Otros

- Exclusividad
 - Cuota de programas de fidelización especializados en producto (1)
 - Designación como “Partner de la Agencia Catalana de Turismo”
 - Designación como “Colaborador de la Agencia Catalana de Turismo”
 - Derecho de uso del logo turístico de Catalunya
 - Evento anual partners
 - Comunicados de prensa del acuerdo
 - Anuncio institucional de prensa
 - Memoria de la Agencia Catalana de Turismo
-

Categorías

Partner global

con exclusividad

Sector no turístico

Automoción
Autopistas
Moda y complementos
Salud y belleza
Entidad financiera
Aseguradoras
Telecomunicaciones
Alimentación y Bebidas
Hogar
Otros

Sector turístico

Transporte-Línea aérea (por mercado geográfico)
Transporte-Rent a car
Transporte-Tren
Transporte-Cruceros

Colaborador global

sin exclusividad

Cadena hotelera
Intermediario
Equipamientos deportivos
Oferta cultural
Oferta de ocio
Otros transportes
Otros

Criterios de selección

Criterios de filtro

Categorías Restringidas

- Tabaco
- Alcohol (excepto cerveza, vino, cava y similares)
- Contenido para Adultos
- Partidos Políticos
- Personas Físicas
- Empresas de Armas

Requisitos legales

- La empresa debe estar al día del cumplimiento de las obligaciones tributarias y de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes
- La empresa no ha de tener deudas tributarias con la Generalitat de Catalunya

Alineación con la Propuesta de Posicionamiento de la Agencia Catalana de Turismo.

Criterios de evaluación y deseados

Criterios de evaluación (75%)

- Precio (60%)
- Duración (15%)
- Vencimiento de Pago (25%)

Criterios deseados (25%)

- Aportación en Comunicación/Promoción
 - “Sentido Común”
 - Ideas de Activación
-

Otros

Duración del Acuerdo: de 1 a 4 años.

Incremento anual de precios según el Índice de Precios de Consumo (IPC).

Si lo deseas, puedes ponerte en contacto con nosotros para estudiar los beneficios concretos del Programa de Partnership:

Unidad de Empresas

Passeig de Gràcia, 105, 3a planta
08008 Barcelona
Teléfono: 93 484 99 00
www.act.cat

www.catalunya.com

www.act.cat